

Uusia

mahdollisuuksia



nextlevel

NEXT LEVEL NEWS 1/2026



Euroopan unionin
osarahoittama

Autamme työtä
kaipaavat uudet
kainuulaiset sekä
osaajia etsivät
yritykset kohtaamaan
toisensa.

SIVU 4

Perustyon rinnalla
jatkokehitetään palveluita

SIVU 6

Jalkautuva toimintamalli
tuo tulosta

SIVU 8

Työnantajakampanja starttaa
syksyllä 2026

SIVU 11

Next Level -tiimiin
uusia työntekijöitä





Valokuva: Mostafa Meraji, unsplash.com

Uusia mahdollisuuksia - uusille kainuulaisille

PROJEKTIPÄÄLLIKÖN PÄÄKIRJOITUS

Tietoisilla toiminnan painotuksilla varmistetaan hankkeen vaikuttavuutta.

Next Level -hankkeen viimeinen toimintavuosi on käynnistynyt. Hankkeen toiminnassa korostuu entistä enemmän jo toteutettujen palveluiden jatkokokehtaminen ja tuotteistaminen. Perustyytä uusien kainuulaisten työllisyden edistämiseksi tehdään edelleen etenkin kevään aikana.

Hankkeen toiminnassa on tehty useita painotusmuutoksia eri vaiheissa. Ensimmäisenä vuonna

suuren kysynnän vuoksi keskityttiin henkilöasiakkaisiin ja toteutettiin etenkin työelämän kortti- ja lupakoulutuksia. Viime vuonna katsetta siirrettiin enemmän työnantajayhteistyöhön ja palveluiden kehittämiseen ja tuotteistamiseen henkilöasiakaspalvelujen rinnalla.

Viimeisenä toimintavuonna painopistettä siirretään palveluiden tuotteistamiseen ja hankkeen toimintamallien kuvaamiseen.

“
Syksyllä 2026 painopiste siirtyy tilastointiin, raportointiin ja arviointiin.

Maakunnallinen työnantajakampanja ja siihen kytkeytyvän KATOS-verkoston toimintamallin viimeistely ovat keskeisiä, koska ne edistävät hankkeen vaikuttavuutta.

250 aktiivista henkilöasiakasta

Syksyllä 2025 tehtiin päätös siitä, että hankkeeseen ei oteta enää uusia henkilöasiakkaita. Päätöksen taustalla on se, että asetettu

tavoite 450 henkilöasiakkaasta on ylitetty kaksinkertaisesti. Hanke on käyttänyt runsaasti resursseja henkilöasiakkaiden osaamisen ja työllistymismahdollisuuksien edistämiseen. Loppuajana on järkevää keskittyä ulosmittaamaan tätä panostusta ja aikaansaamaan lisää työllistymisiä.

Viime vuoden lopussa toteutetun koulutuskyselyn perusteella aktiivisten henkilöasiakkaiden määrä on noin 250. Tämä on edelleen suuri määrä hankkeen resursseihin nähden. Tämä tarkoittaa, että henkilöasiakkaita palvelee edelleen pääsääntöisesti ryhmämuotoisesti ja työllistymistä edistetään työnantajien toimeksiantojen kautta.

Jalkautuva toimintamallituo tulosta

Hankkeen viimeisenä vuonna jatketaan panostamista työnantajayhteistyöhön.

Hankkeelle asetettu tavoite 200 työnantajasta on haastava, koska rekrytointimahdollisuuksiin vaikuttaa niin yleinen taloustilanne, pienyritysten suuri määrä alueella sekä kohtaanto-ongelma työnantajan tarpeiden ja henkilöasiakkaiden osaamisen välillä.

Viime vuonna tunnistettiin, että lisäpanostusta tarvitaan työnantajien tietoisuuden ja kiinnostuksen herättämisessä uusien kainuulaisten rekrytointiin. Tämän pohjalta tehtiin linjaus siitä, että osallistuneiksi yrityksiksi lasketaan myös ne työnantajat, jotka on henkilökohtaisesti kohdattu asian tiimoilta.

Jalkautuva työnantajatyo vie aikaa ja resursseja ja tästäkin syystä on perusteltua, että työnantajakoh-taamisiin käytetty työpanos myös nähdään merkitykselliseksi.

Rekrytoinnin toteutuminen vaatii monen muun asian loksattamista paikoilleen kuin pelkästään sen, että työnantajalle ehdotetaan uuden kainuulaisten palkkaamista. Henkilökohtaiset tapaamiset ja keskustelut rakentavat luottamusta ja luovat edellytyksiä rekrytoinnille myöhemmin.

Tällä hetkellä hankkeen palveluja on käyttänyt 36 työnantajaa ja hanke on kohdannut tämän lisäksi 100 organisaatiota. Tavoite on saavutettavissa, mutta vaatii edelleen runsaasti jalkautumista viimeisen toimintavuoden aikana.

Jalkautuvan toimintamallin lisäksi hanke pyrkii tunnistamaan työnantajia, joilla täytyy seuraavat rekrytoinnin kriteerit: rekrytointitarve, rekrytointimahdollisuus ja hankkeen henkilöasiakkaalta työnantajan tarvitsema osaaminen.

Työnantajakampanja ja verkostoyhteistyö muodostavat kokonaisuuden

Maakunnallinen työnantajakampanja on edennyt suunnitelmallisesti yhteistyössä sidosryhmien ja mainostoimiston kanssa. Kampanjan tavoitteena on edistää myönteistä asenneilmapiiriä ja tuoda esiin maahanmuuttajat mahdollisuutena alueen työllisyydelle.

Yhteistyö eri toimijoiden kanssa lisää kampanjan uskottavuutta ja luo edellytyksiä sille, että työ jatkuu myös hankkeen jälkeen.

Viime syksynä työnantajakampanjalle löytyi hieno kytkös Pohjois-Suomen elinvoimakeskusten koordinoiman KATOS-verkoston kehittämistyöhön, jota hanke on tukenut. Verkostossa on lähdetty työstämään työnantajien palvelupolkua.

Työnantajapalvelut kuvataan Business Kainuu- sivustolle, jonne työnantajakampanja kokonaisuutena myös rakennetaan. On tärkeää, että samalla kun työnantaja rohkaistaan rekrytoimaan uusia kainuulaisia, heille kerrotaan myös tarjolla olevasta tuesta.

Kampanja käynnistyy alkusyksystä tänä vuonna. Alkuvuosi käytetään kampanjakonseptin, visuaalisen ilmeen suunnitteluun ja onnistumistarinoiden toteuttamiseen.

Kehittämistyö pakettiin

Hankkeen viimeisenä vuonna tehdään peruskonseptin mukaista henkilö- ja työnantajatyötä etenkin vuoden alkupuoliskon aikana.

Työnantajakampanja ja KATOS-yhteistyö ovat operatiivisia toimenpiteitä, joiden merkitys korostuu viimeisenä vuonna. Onnistuessaan nämä toimenpiteet lisäävät hankkeen vaikuttavuutta myös pidemmällä aikavälillä.

Keväällä aloitetaan palvelujen ja toimintamallien tuotteistaminen palvelukuvauksiksi. Alkusyksystä viimeiset henkilöasiakkaiden koulutukset ja sen jälkeen painopiste siirtyy tilastointiin ja raportointiin. Hankkeen arviointi toteutetaan myös yhdessä sidosryhmien kanssa loppuvuoden aikana.

Perustyön rinnalla jatkokehitetään palveluita

Hankkeen tavoitteena on auttaa uusia kainuulaisia löytämään töitä.

Hankkeen tavoitteena on ollut palvelu yhteensä 450 henkilöasiakasta hankkeen aikana. Syyskuussa 2025 tehtiin päätös, että uusia asiakkaita ei oteta enää 1.10.2025 alkaen hankkeen loppuajaksi.

Hankkeeseen osallistuneiden henkilöasiakkaiden lukumäärä on ylittynyt lähes kaksinkertaisesti. Hankkeeseen on liittynyt yhteensä noin 1000 henkilöasiakasta. Palveluita on saanut noin 700 henkilöasiakasta.

250 aktiivista asiakasta

Hankkeen viimeisenä toimintavuonna keskitytään olemassa olevien henkilöasiakkaiden työllistymisen edistämiseen ja osaamisen kehittämiseen. Tämän tueksi toteutettiin hankkeeseen rekisteröityneille henkilöasiakkaille marraskuussa 2025 tilannetieto- ja koulutuskysely.

Kyselyyn vastasi yhteensä 357 henkilöasiakasta, joista 259 henkilöä ilmoitti haluavansa hankkeen palveluita työllistymiseen. Vastaa-

jista 57 on työllistynyt tai opiskelee ja palveluja ja 38 on muuttanut pois Kainuun alueelta.

Koulutus suunnitellussa pyritään vastaamaan henkilöasiakkaiden tarpeisiin. Samanaikaisesti tehdään tarkkaa harkintaa siitä, mitkä toimenpiteet edistävät parhaiten työllistymistä ja missä on parhaimmat edellytykset tuotteistukselle.

Osaltaan myös hankkeen ostopalvelubudjetin tilanne ohjaa tarkkaa koulutus suunnittelua, sillä resursseja ohjataan viimeisenä vuonna muihin toimenpiteisiin.

Peruspalveluja henkilöasiakkaille

Loppuvuoden 2025 aikana hankkeeseen rekisteröityi 74 uutta asiakasta. Heistä 37 on työttömiä työnhakijoita, 19 opiskelijoita ja 18 jo työssä olevia. Henkilökohtaisena tapaamisena alkukartoitukset toteutettiin 7 työttömälle työnhakijalle.

Henkilöasiakkaille on tarjottu yksilöllistä työllistymiseen liittyvää ohjausta sekä käännettyä tutkintotodistuksia 7 kappaletta.



Henkilöasiakkaat arvostavat hankkeen koulutuksia sekä ammattitaitoista henkilöstöä.

Hankkeen alusta lähtien tutkintotodistuksia on käännetty yhteensä 83 kappaletta.

Työllistymistä edistävänä ohjaus- ja koulutuspalveluna toteutettiin Suomi-CV -työpajoja yksilöllisesti ja ryhmäkoulutuksena. Yksilöpalveluna CV tehtiin 15 henkilölle ja ryhmäkoulutuksiin osallistui 13 henkilöä.

Syksyn aikana järjestettiin venäjäksi ja englanniksi hygieniapassikoulutukset syyskuussa sekä hygieniapassitesti englanniksi marraskuussa. Hätäensiapukoulutukset englanniksi ja venäjäksi toteutettiin syys- ja lokakuussa ja työturvallisuuskorttikoulutukset lokakuussa. Korttikoulutuksiin osallistui syksyn aikana yhteensä 180 henkilöä.

Yksilövalmennusta ja coachausta

Loppuvuodesta pilotoitiin työllistymistä edistävää yksilövalmennusta sekä coachausmenetelmällä tuettu valmennusprosessi yhteensä 8 henkilöasiakkaalle.

Yksilövalmennus keskittyy henkilöasiakkaan mm. osaamisen tunnistamiseen ja työpaikkojen hakemiseen tuetusti tietyn valmennuskokonaisuuden mukaisesti.

Coachausmenetelmässä henkilöasiakasta autetaan hahmotamaan oman työllistymisensä suuntaa avoimilla kysymyksillä. Asiakas jäsentää näin itse omia tulevaisuuden tavoitteitaan työllistymiseen liittyen.

Asiakkaat tyytyväisiä palveluun

Henkilöasiakkaille lähetettiin vuoden 2025 lopussa asiakastytyväisyyskysely. Kysely kohdennettiin henkilöille, jotka ovat osallistuneet hankkeen toimintaan heinä-joulukuun 2025 aikana. Henkilöasiakkaiden kysely lähetettiin 125 asiakkaalle ja siihen vastasi 57 asiakasta.

Henkilöasiakkaiden palautteen keskiarvo oli kesäkuun 2025 palautekyselyn tavoin 9,5. NPS-arvosana eli suosittelemisindeksi oli 84, mikä on erittäin hyvä tulos.

Vapaassa palautteessa asiakkaat arvostivat hyvin järjestettyjä ja hyödyllisiä koulutuksia, jotka auttavat ammatillisessa kehittämisessä ja työllistymisessä.

Asiakaspalvelua pidetään ystävällisenä ja nopeana ja henkilökuntaa ammattitaitoisena. Muutama vastaaja toi esiin toiveen, että hanke välittäisi entistä enemmän työmahdollisuuksia Useat vastaajat arvostivat myös koulutusten maksuttomuutta.

Palveluiden jatkokehittäminen

Hankkeessa on toteutettu henkilöasiakkaille työelämäkoulutusta ja CV-työpajoja. Kevään aikana pilotoidaan omakielinen työnhakukoulutus, joka kestää yhden päivän.

Työnhakukoulutuksen lisäksi CV-työpajojen toteutustapaa jatkokehitetään siten, että lopputuloksena syntyvän ansioluettelon laatu paranee ja mahdollisuus järjestää työpajoja isommalle ryhmälle mahdollistuu. Tämä on palveluiden tuotteistamisen näkökulmasta olennaista.

Jalkautuva toimintamallituo tulosta

Hankkeen tavoitteena on auttaa kainuulaisia työnantajia uusien kainuulaisten rekrytoinnissa.

Hankkeen tavoitteena on 200 työnantaja-asiakasta. Joulukuun 2025 loppuun mennessä hankkeen asiakkuudessa on 36 työnantajaa. Heistä usea työnantaja on rekrytoinut enemmän kuin yhden hankkeen asiakkaana olleen työntekijän.

Hankkeen toteutusaikana yhteensä 180 henkilöasiakasta on työllistynyt hankkeen aikana. Noin viideosa työllistymisistä on tapahtunut muualle kuin Kainuuseen.

Henkilöstövuokrausyrityksiltä toimeksiantoja

Syksyn 2025 aikana kartoitettiin sopivia työntekijöitä neljälle henkilöstövuokrausyritykselle. Lisäksi jo aiemmin asiakkuudessa olleelle matkailualan yritykselle toteutettiin palveluna rekrytointiprosessi. Se sisälsi työntekijöiden kartoituksen kyselyn avulla, parhaimpien ehdokkaiden valinnan, rekrytointitilaisuuden järjestämisen sekä työhaastattelussa tukena olemisen. Haastattelutilaisuuteen osallistui

yhteensä 6 henkilöasiakasta, joista kaksi henkilö työllistyi.

Koko hankkeen aikana asiakaskartoituksia on tehty 31 ja yhteensä 546 henkilöasiakkaan tiedot on välitetty työnantajille.

Kaksi lyhytkoulutusta venäjänkielisille

Hoiva-alan lyhytkoulutus toteutettiin syyskuussa venäjäksi. Koulutukseen osallistui 14 henkilöä, joilla on sote-alan koulutusta ja työkokemusta.

Lyhytkoulutus sisälsi suomen kielen sanaston opetusta, suomalaisen työelämän valmennusta sekä perehdytystä asiakkaan kohtaamiseen ja ergonomiaan ja laitteisiin hygieniapassi- ja hätäensiapukoulutusten lisäksi. Työnantajatilaisuus järjestettiin 30.9.2025 ja siihen osallistui kaksi hoiva-alan työnantajaa.

Rakennusalan lyhytkoulutus venäjäksi järjestettiin lokakuussa. Koulutukseen osallistui 15 henkilöä, joilla on rakennusalan koulutusta ja työkokemusta. Lyhytkoulutus sisälsi suomen kielen sanaston, suomalaisen työelämän

“

Hankkeen aikana 546 henkilöasiakkaan tiedot on välitetty työnantajille.

valmennuksen lisäksi koulutukset timanttipurauksen perusteista sekä asbestipurkutöiden koulutuksen. Lisäksi osallistujat suorittivat työturvallisuuskorttikoulutuksen ja hätäensiapukoulutuksen.

Rakennusalan lyhytkoulutuksen työnantajatilaisuus järjestettiin 22.10.2025 ja siihen osallistui kaksi henkilöstövuokrausyritystä. Koulutuksen johdosta työllistyi nopeasti 5 koulutukseen osallistunutta.

Työnantajien palaute hyvää

Hankkeen henkilö- ja työnantajille lähetettiin joulukuussa 2025 palautekysely. Kysely lähetettiin asiakkaille, jotka ovat käyttäneet hankkeen palveluita ajalla heinä-joulukuun 2025 aikana. Työnantajien kyselyyn vastasi neljä työnantajaa ja keskiarvo palautteesta oli 8,75.

Työnantajat olivat erittäin tyytyväisiä palveluun, koska sen kautta löytyi useita hyviä työntekijöitä yritysten tarpeisiin. Yksi vastaajista antoi lyhytkoulutuksen työnantajatilaisuudelle arvosanan 5, mutta ei kertonut vapaassa palautteessa perusteluja arvosanalle.

Tietoisuuden lisääminen luo rekrytoinnin potentiaalia

Hankkeen tavoite 200 työnantaja-asiakkaasta on haastava. Palveluja hyödyntäneitä työnantajia on tällä hetkellä 36. Myönteistä on, että moni työnantaja on hyödyntänyt hankkeen palveluja useamman kerran.

Keväällä 2025 toteutettu työnantajapalvelujen palvelumuotoilun kehittämisen prosessi osoitti, että rekrytointipalvelu on toimiva ja suurin kehittämistarve tietoisuuden ja kiinnostuksen herättämisessä.

Työnantajien kontaktointi ja kohtaaminen vaatii resursseja ja ajankäyttöä. Se ei kuitenkaan välttämättä johda asiakkuuteen: työnantajalla ei välttämättä ole rekrytointitarvetta tai -mahdollisuutta.

Tietoisuuden ja kiinnostuksen herättäminen kuitenkin kannattaa, koska se luo edellytyksiä uusien kainuulaisten rekrytoinnille. Kun työnantaja tietää, mihin ottaa yhteyttä ja millaista tukea on saatavilla, kynnys yhteistyöhön madaltuu silloin, kun tarve syntyy.

Syksyn aikana hanke jatkoi keväällä käyttöön otettua toimintamallia osallistamalla erilaisiin työnantajatapahtumiin. Syyskuussa jalkauduttiin työllisyystapahtumiin Sotkamossa ja Kuhmossa samana päivänä 17.9.2025. Marraskuun alussa osallistuttiin myös Sotkamon työllisyyspalveluiden avoimien päivien päivään.

Kumppanuudet tärkeitä työnantajayhteistyössä

Syksyn aikana kokeiltiin uutena konseptina työnantajatilaisuuksien toteuttamista kuntien työllisyyspalveluiden ja yrittäjäjärjestöjen kanssa tilaisuuksia kumppanimallilla.

Kumppanimallissa etenkin yrittäjäjärjestöjen kanssa ideana on, se hanke osallistuu tilaisuuden järjestämiskustannuksiin tietyllä summalla ja kattaa tällä joko osittain tai kokonaan tilaisuuden kustannukset.

Kumppanina hanke saa tilaisuudessa lyhyen puheenvuoron, jossa esitellä hankkeen palveluja. Toimintamallilla vastaa näin tunnistettuun tarpeeseen lisätä tietoisuutta ja kiinnostusta uusien kainuulaisten rekrytointiin.

Hanke järjesti yhteistyössä Paltamon yrittäjien kanssa 14.11. jäsenillan paikallisille yrittäjille. 26.11. oltiin mukana Sotkamon työllisyyspalveluiden työnantajatilaisuudessa, jonka aiheena oli kansainvälinen rekrytointi.

Lisäksi hanke järjesti yhteistyötilaisuuden henkilöstövuokrausyritykselle lokakuussa. Hanke oli näytteilleasettajana Business Kainuu Foorumissa 5.9.2025 ja toteutti tapahtumassa klinikan yhteistyössä puhtaanapitoalan yrityksen kanssa maahanmuuttajien rekrytoinnista. Hanke jalkautui myös Visit KAMK -uratapahtumaan 8.10.2025 työnantajien ständeille.

Panostus työnantajatilaisuuksien järjestämiseen sekä liikkuvaan toimintamalliin isommissa työnantajatilaisuuksissa on tuottanut tulosta. Vuoden 2025 loppuun mennessä hanke on kohdannut 100 eri organisaatiota joko henkilökohtaisesti tai pitämällä esittelypuheenvuoron työnantajatilaisuudessa.



Työnantajakampanja starttaa syksyllä 2026

Hankkeen tavoitteena on tehdä vaikuttamisviestintää ja edistää verkostoyhteistyötä.

Maakunnallisen työnantajakampanjan valmistelu on edennyt syksyn 2025 aikana yhteistyössä sidosryhmien ja mainostoimiston kanssa. Kampanjan tavoitteena on edistää myönteistä asenneilmapiiriä maahanmuuttajien työllistymistä kohtaan ja tuoda esiin maahanmuuttajat alueen työelämän voimavarana.

Verkostoyhteistyön edistämistä on jatkettu syksyn 2025 tukemalla Pohjois-Suomen elinvoimakeskusten koordinoimaa KATOS-verkostoa, joka kokoaa yhteen työperäisen maahanmuuton ja maahanmuuttajien työllistymisen edistämisen toimijoita.

Onnistumistarinat osaksi työnantajakampanjaa

Syksyn aikana on linjattu yleisiä suuntaviivoja kampanjan toteutukselle. Kampanjan toteutuksessa hyödynnetään Kainuun maakunnan brändin mukaista visuaalista ilmettä. Lisäksi kampanja toteutetaan lähettiläsmallilla eli yhteistyössä sidosryhmien kanssa.

Suunnittelutiimissä on mukana Kainuun liitto, Kainuun yrittäjät, KAMK, KAO ja Kajaanin kaupungin työllisyyspalvelut. Kampanjan kohderyhmänä ovat kainuulaiset työnantajat ja etenkin sellaiset yritykset, joiden on mahdollista rekrytoida työntekijöitä.

Kampanjamateriaaleja varten rakennetaan sivusto Business Kainuu -sivustolle. Viestintä tehdään sidosryhmien sosiaalisen median kanavia hyödyntämällä.



Työnantajakampanja ja KATOS-kehittäminen kytkeytyvät hienosti yhteen.

Mainostoimisto laatii linjausten mukaisen kampanjakonseptin, visuaalisen ilmeen sekä toteutussuunnitelman sidosryhmille. Kampanjakonsepti valmistuu alkuvuodesta.

Loppuvuodesta lähestyttiin alueen työnantajia onnistumistarinoiden kuvaamisesta osana työnantajakampanjaa. Kolme yritystä on osoittanut kiinnostuksen olla mukana kampanjassa tähän mennessä.

Tavoitteena on saada onnistumistarinoita eri aloilta ja etenkin pk-yrityksistä, koska suurin osa kainuulaisista yrityksistä on kooltaan pieniä. Onnistumistarinat kuvataan kevään aikana. Kampanja käynnistyy syksyllä 2026.

Työnantajien palvelupolku kuvataan

21.10.2025 järjestettiin verkostotilaisuus, jossa työstettiin yhdessä sidosryhmien kanssa työnantajien palvelupolkuun liittyen kansainväliseen rekrytointiin ja maahanmuuttajien työllistämiseen.

Pohjois-Suomen elinvoimakeskus on tehnyt työnantajapalveluiden palvelupolusta luonnoksen ja lähettänyt sen sidosryhmille kommentoitavaksi. Palvelupolun kehittämistä jatketaan kevään 2026 verkostotilaisuudessa.

Syksyn aikana syntyi suunnitelma palvelupolun kuvaamisesta Business Kainuu -sivustolle. Näin palvelupolku kytkeytyy osaksi myös työnantajakampanjaa. Mainostoimiston palveluja käytetään työnantajapalveluiden kuvaamiseen sivustolle.

Syksyn aikana on jatkettu myös elokuussa käynnistettyä yhteistyötä KAMKin kanssa, jossa Master School -koulutusohjelman opiskelijoita hyödynnetään verkoston kehittämistyössä.

Lokakuussa toteutettiin ryhmähaastattelu, jonka pohjalta yhdessä taustamateriaalien kanssa opiskelijat ovat analysoineet verkoston kehittämistä. Valmisteilla on myös opinnäytetyö, joka keskittyy toimintamallin arviointiin ja vaihtoehtoisten verkostoyhteistyön tapojen kartoittamiseen.

Hanke on osallistunut syksyn aikana erilaisiin sidosryhmätilaisuuksiin osana verkostoyhteistyötä. Hanketapaamiset järjestettiin Hyvä työ Kainuussa -hankkeen kanssa 1.9.2025 ja Pohjois-Karjalan WINK-hankkeen kanssa sekä Varsinais-Suomen Purje-hankkeen kanssa 5.11.2025.

Hanke osallistui Kotona Kajaanissa-hankkeen sidosryhmätilaisuuteen 3.9.2025 sekä Kainuun Yrittäjien kasvuohjelman suunnitteluun 12.10.2025. Hanke oli mukana myös valtakunnallisen Suomen tulevaisuuden tekijät -projektin kaupunkikohtaiseen työpajaan, jossa kartoitettiin Kajaanin kaupungin valmiuksia ja tahtotilaa pilotin toteuttamiseen liittyen maahanmuuttajan nopeutettuun oleskelulupaprosessiin.

Jatkokehittämistä ja uusia palveluja

Hankkeen tavoitteena on kehittää uusia palveluita ja toimintamalleja.

Uusien palveluiden kehittäminen käynnistyi viime vuoden alussa. Hankkeen henkilö- ja työnantaja-palveluita lähdettiin kehittämään palvelumuotoilun ja tuotekehityksen menetelmillä.

Kevään 2025 aikana tuloksena syntyi mm. henkilö- ja työnantaja-asiakkaiden asiakasprofiilit ja palvelupolut. Tämän pohjalta selkeytettiin henkilöasiakkaiden asiakaspalveluprosessia. Lisäksi laadittiin työnantajayhteistyön strategia, joka painottuu tietoisuuden ja kiinnostuksen herättämiseen.

Syksyn aikana luotiin hankkeen palveluiden tuotteistamista varten pohjat palvelukuvausten tekemiseen sekä palveluiden pilotointiin, lanseeraukseen ja taloudellisten vaikutusten arviointiin.

Omakielistä osaamisen vahvistamista

Syksyllä pilotoitiin työnhakuun keskittyvää yksilövalmennusta ja urasuunnitteluun liittyvää coachausta omakielistä.

Hankkeen loppuajana jatketaan henkilöasiakkaiden osaamisen vahvistamista omakielistä. Näin henkilön ymmärrys ja osaaminen vahvistuu. Omakielinen työnhakukoulutuspäivä, CV-työpajat ja korkeakoulutetun uravalmennus ovat esimerkkejä näistä.

Yhteistyötä tiivistetään ammattiopiston kanssa

Viimeisenä toimintavuonna hankke tiivistää yhteistyötä Kainuun ammattiopiston kanssa. Taustalla on vuosille 2026-2028 hyväksytty Edukai Oy:n strategia, joka painottaa entistä tiiviimpää yhteistyötä KAO:n kanssa.

Lyhytkoulutusten lisäksi suunnitteilla on KAO:n kanssa pilotti, jonka tavoitteena on löytää ratkaisu venäjänkielisten opiskelijoiden tukemiseen hygieniapassitestin läpäisemisessä suomen kielellä.

Viimeisen vuoden keskeisenä tavoitteena on varmistaa, että hankkeessa tuotetut palvelut ja toimitamallit on hiottu ja viimeistelty. Hankkeen arvioinnin toteutus tukee myös osaltaan tätä työtä.

Lisäksi tehdään muutamia uusia kokeiluja tunnistettuihin kehittämistarpeisiin liittyen, ennen kuin huomio kiinnittyy arvioinnin ohella loppuraportointiin ja tilastointiin.

Next Level -tiimiin uusia työntekijöitä

Joulukuussa Next Level -tiimissä aloitti kaksi uutta työntekijää. Projektityöntekijänä aloitti **Polina Martiusheva** ja projektikoordinaattorina **Satu Mikkonen**.

Projektityöntekijänä työskentelevä Polinan päävastuualueena on henkilöasiakastietokannan ja tilastojen ylläpito ja päivittäminen. Lisäksi hän hoitaa erilaisia avustavia tehtäviä tilaisuuksiin liittyen.

Projektikoordinaattorina Satun tehtävänä on henkilöasiakkaiden työllisyyden edistäminen erityisesti englanninkielisen asiakasryhmän osalta. Lisäksi Satu osallistuu työnantajayhteistyöhön etenkin englanninkielisten henkilöasiakkaiden osalta.

Polina on työskennellyt Edukai Oy:llä kotoutumiskoulutuksen ohjaajana. Satu on toiminut puo-

lestaan Kajaanin kaupungin asettamispalveluissa ohjaajana.

Työt alkoivat Polinalla ja Satulla perehtymisellä omaan tehtävään, hankkeen tavoitteisiin ja toimenpiteisiin. Polinan ja Satun liittyminen tiimiin tuo arvokasta työpanosta hankkeen viimeiseen vuoteen.



Seuraavat askeleet

Henkilöasiakastyön osalta alkuvuoden aikana tehdään koulutus-suunnitelma vuodelle 2026. Koulutussuunnitelmassa hyödynnetään henkilöasiakkaille tehdyn koulutuskyselyn tuloksia koulutustarpeista.

Työnantajayhteistyön osalta jatketaan toimivaksi todettua toimintamallia jalkautumalla työnantajatilaisuuksiin sekä toteuttamalla tilaisuuksia yhteistyössä kuntien työllisyyspalveluiden ja yrittäjäjärjestöjen kanssa. Infra-alan ja matkailualan lyhytkoulutusten työnantajatarpeet kartoitetaan ja

Viestinnän osalta jatketaan maakunnallisen työnantajakampanjan suunnittelua yhdessä sidosryhmien kanssa ja mainostoimiston kanssa. Alkuvuodesta valmistuu kampanjankonsepti, jonka pohjalta lähdetään toteuttamaan onnistumistarinoita.

Verkostoyhteistyön osalta tuetaan KATOS-verkoston toiminnan kehittämistä ja ollaan mukana seuraavan verkostotilaisuuden toteuttamisessa kevään aikana. Lisäksi työnantajapalvelut viimeistellään osaksi työnantajakampanjasivustoa.

Uusien palveluiden osalta jatkokehitetään jo pilotoituja palveluja kuten CV-työpajoja sekä omakielistä koulutusta, joka keskittyy työnhaun osaamisen vahvistamiseen. Loppukeväästä lähdetään viimeistelemään palveluja ja hahmottamaan toimintamalleja palvelukuvauksiksi.

Ota yhteyttä



Edukai Oy, Opintie 3, Oppi 4,
87100 Kajaani, Edukai Oy, 3krs.

Hanke on Euroopan unionin osarahoittama (ESR+). Toteutusaika on 2.10.2023-31.12.2026.



**Autamme työtä
kaipaavat uudet
kainuulaiset sekä
osaajia etsivät yritykset
kohtaamaan toisensa.**



Anu Hankio
Projektipäällikkö
040 185 5739
anu.hankio@edukai.fi