

Uusia

mahdollisuuksia



nextlevel

NEXT LEVEL NEWS 2/2026



Euroopan unionin
osarahoittama

Autamme työtä
kaipaavat uudet
kainuulaiset sekä
osaajia etsivät
yritykset kohtaamaan
toisensa.



SIVU 4

Viimeiset korttikoulutukset
keväällä

SIVU 5

Lyhytkoulutus
infra-alalle

SIVU 6

Kainuu Works -kampanja
käynnistyy

SIVU 7

Sidosryhmäkierros
tukee vaikuttavuutta



Valokuva: Jason Rosewell, unsplash.com

Uusia mahdollisuuksia - uusille kainuulaisille

PROJEKTIPÄÄLLIKÖN PÄÄKIRJOITUS

Syksyllä keskitytään työllistymisen edistämiseen ja Kainuu Works -kampanjaan.

Next Level -hankkeen viimeinen toimintavuosi käynnistyi aktiivisesti alkuvuodesta. Kevään aikana toiminnan painopiste on ollut viimeisten kortti- ja lyhytkoulutusten sekä lyhytkoulutusten toteuttamisessa. Tämän rinnalla on myös jatkokehitetty työllistymistä tukevia palveluita.

Työnantajakampanjan suunnittelu on edennyt kevään aikana konkreettisesti. Kahden vuoden aikana tehty verkostoyhteistyö on kanta-

nut myös hedelmää kevään aikana ja lopputuloksena syntynyt kansainvälisen osajan rekrytoinnin työntajien palvelupolku kytkeytyy hienosti kampanjan toteutukseen.

Syksyllä hanke tekee edelleen perustyötä eli auttaa henkilöasiakkaita löytämään töitä ja kainuulaisia työntajia löytämään osaavia työntekijöitä.

“

Työnantajille on tehty 57 asiakaskartoitusta ja välitetty 789 työnhakijaprofiilia.

Perustyön rinnalla tärkeä toimintapide on Kainuu Works - työnantajakampanjan lanseeraus yhdessä sidosryhmien kanssa. Verkostoyhteistyön toimintamallin juurruttamisessa hankkeella on myös valmius olla mukana edelleen.

Näiden lisäksi syksyllä panostetaan hankkeen loppuvaiheisiin liittyviin asioihin: arviointiin ja raportointiin, mutta myös toimintamallien juurruttamiseen.

Viimeiset korttikoulutukset keväällä

Kevätkausi 2026 on merkittävä sen takia, että viimeiset kortti- ja lupakoulutukset järjestetään ennen kesälomien alkamista. Tarjonta on ollut tänäkin keväänä monipuolinen, sillä koulutuksia on järjestetty englanniksi ja venäjäksi työturvallisuudesta, hygieni- ja anniskelupassista ja hätäensivusta. Tulityökorttikoulutusta järjestettiin lisäksi ensimmäistä kertaa.

Syksyllä henkilöasiakkaiden työllistymistä tuetaan omakielisillä ryhmämuotoisilla työnhakukoulutuksilla ja yksilöllisellä työnhaun tuella. CV-työpajat ovat edelleen yksi osa henkilöasiakkaille tarjottavaa palvelua.

Hanke on käyttänyt suurimman osan ostopalvelubudjetistaan kortti- ja lupakoulutusten toteuttamiseen henkilöasiakkaiden työllistymisen edistämiseksi. Jäljellä olevat ostopalveluresurit kohdennetaan etenkin työnantajakampanjan toteutukseen.

Miltei 300 työllistymistä

Maahanmuuttajataustaisten työnhakijoiden työllistyminen on usein haastavaa, mutta hanke on tähän mennessä myötävaikuttanut yhteensä 282 työllistymisen syntymiseen. Se on merkittävä saavutus erityisesti viime vuosien haastava taloustilanne huomioon ottaen.

Hankkeen palveluita hyödyntäneitä työnantaja-asiakkaita on tällä hetkellä yhteensä 37. Lisäksi on hyvä huomata, että iso osa työllistymisistä on tapahtunut henkilösvuokrausyritysten kautta.

Hanke on ollut myönteisesti vaikuttamassa vieläkin suuremman työnantajajoukon rekrytointeihin. Tämä kumppanuusmalli on ollut toimiva. Hankkeen aikana on tehty 57 asiakaskartoitusta työnantajille ja välitetty niiden yhteydessä 789 henkilöasiakasprofiilia.

Keväällä toteutettiin englanninkielinen infra-alan lyhytkoulutus ja toukokuussa matkailualalle lyhytkoulutus. Molempien koulutusten taustaksi toteutettiin työnantajille suunnattu kysely osaamisvaatimuksista ja rekrytointitarpeista.

Lyhytkoulutusten osallistujavalinnassa painotettiin henkilöitä, joilla on aiempaa soveltuvaa työkoke-musta alalta. Molemmat alat ovat työvoimatarpeita kokevia toimialoja, joten potentiaalia työllistymiselle on olemassa.

Kainuu Works starttaa syksyllä

Viestinnän ja verkostoyhteistyön osalta keskeinen kevään toimenpide on ollut Kainuu Works -työnantajakampanjan suunnittelun koordinointi. Yhdessä sidosryhmien kanssa kampanja on saanut itselleen visuaalisen ilmeen, esitteen, nettisivuston sekä onnistumistarinoita. Elokuussa järjestetään sidosryhmille ennakkotilaisuus kampanjasta ja varsinainen lanseeraus tapahtuu Business Kainuu Foorumissa 3.9.2026.

Verkostoyhteistyön lopputuloksena alkuvuodesta viimeisteltiin kansainvälisen osaajan rekrytoinnin työnantajan palvelupolku, joka tukee hienosti työnantajakampanjan toteutusta.

Kevään aikana KATOS-verkosto-yhteistyön koordinaatiovastuu tuli uudelleen tarkasteluun Pohjois-Suomen elinvoimakeskusten tarkentaessa rooliaan alueellisten verkostojen toiminnassa. Erittäin myönteistä on, että Kajaanin kaupungin verkostolle näyttäisi löytyvän koordinoija jatkossa Kajaanin kaupungin yrityspalveluista.

Toimintaympäristön muutoksiin reagoitava

Syksyllä 2026 hankkeen yhdeksi keskeiseksi painopisteeksi tulee hankkeen päättämiseen liittyvät asiakokonaisuudet. Tilastointi ja raportointi ovat yksi iso kokonaisuus. Kolmas asia on arvioinnin toteutus ja neljäntenä kokonaisuutena hankkeen toimintamallien ja palveluiden juurruttaminen.

Tavoitteena on ollut tuotteistaa hankkeessa toteutetut palvelut osaksi Edukai Oy:n toimintaa. Kevään aikana Kajaanin kaupunki on tarkentanut omistajapoliittisia linjauksiaan ja hankkeen toteuttajaorganisaation osalta hallittua alasajoa on esitetty kaupungin strategisena tahtotilana.

Tämä vaikuttaa luonnollisesti toimintamallien ja palveluiden esittämistapaan sekä korostaa etenkin laajaa sidosryhmäosallisuuden merkitystä vaikuttavuuden varmistamiseksi. Mikäli Edukai Oy:n hallittu alasajo vahvistuu yhtiön strategiseksi suunnaksi, ei hankkeessa kehitettyjen palveluiden tuotteistamiseen osaksi yhtiön omaa toimintaa ole tarkoituksenmukaista enää panostaa. Tällöin painopiste siirtyy toimintamallien, osaamisen ja hyvien käytäntöjen siirtämiseen ja hyödyntämiseen muiden toimijoiden kautta.

Työllistymisten edistäminen painopisteeksi



Ryhmämuotoiset koulutukset ovat olleet toimiva ratkaisu palvelukysyntään.

Hankkeen tavoitteena on auttaa uusia kainuulaisia löytämään töitä.

Hankkeen tavoitteena on ollut palvella yhteensä 450 henkilöasiakasta hankkeen aikana. Syyskuussa 2025 päätettiin, ettei uusia asiakkaita oteta enää mukaan hankkeeseen. Tähän mennessä hankkeeseen on liittynyt noin 1 000 henkilöasiakasta. Vähintään yhden palvelun saaneita asiakkaita on 844 henkilöä. Hanke on pystynyt ryhmämuotoisilla koulutuksilla vastaamaan onnistuneesti suureen palvelukysyntään.

EURA-järjestelmään on kirjattu aloitustiedot 758 henkilöltä ja lopetustiedot 648 asiakkaalta. Vuoden 2025 lopussa toteutetun asiakaskyselyn perusteella hankkeella oli 236 aktiivista asiakasta, jotka ilmoittivat tarvitsevansa hankkeen tukea työllistymiseen.

Viimeiset korttikoulutukset keväällä

Asiakaskyselyn tuloksia hyödynnettiin kevään 2026 koulutusten suunnittelussa etenkin ostopalveluna toteutettavien kortti- ja lupakoulutusten osalta.

Kevään aikana toteutettiin tulityökorttikoulutus ja työturvalli-

suuskorttikoulutus venäjäksi ja englanniksi. Lisäksi järjestettiin hygieniapassikoulutus ja hätäensiapukoulutus venäjäksi. Kortti- ja lupakoulutuksiin osallistui kevään aikana 146 henkilöä.

Viimeiset kortti- ja lupakoulutukset toteutetaan touko-kesäkuussa. Luvassa on anniskelupassikoulutukset venäjäksi ja englanniksi, hätäensiapukoulutus ja hygieniapassikoulutus englanniksi.

Hanke on käyttänyt suurimman osan ostopalvelubudjetistaan henkilöasiakkaiden kortti- ja lupakoulutuksiin, koska ne ovat tärkeä työllistymisen mahdollistajia. Syksyllä toiminnassa korostuu henkilöasiakkaiden työllistymisen edistäminen koulutusten sijaan panostamalla työnhaun tukemiseen.

Omakielistä työnhaun valmennusta

Alkuvuodesta pilotoitiin ryhmämuotoinen työnhakukoulutus englannin ja venäjän kielellä. Omakielinen koulutus parantaa asiakkaiden mahdollisuuksia omaksua työnhaussa tarvittavaa tietoa ja vahvistaa heidän valmiuksiaan hakea työtä itsenäisesti.

CV-työpajojen jatkokehittämiseksi laadittiin asiakkaille lähetettävä taitotason kartoituskysely, jonka avulla työpajan ryhmä ja sisältö voidaan räätälöidä paremmin asiakkaiden tarpeita vastaavaksi ja vaikuttavammaksi.

Korkeakoulutetuille uravalmennus

Alkuvuodesta valmisteltiin yhteistyössä KAO:n kanssa hygieniapassipilotin toteutusta. Hygieniapassipilotin tavoitteena on tukea venäjänkielisten opiskelijoiden läpipääsyä suomenkielisestä hygieniapassitestistä. Pilotin toteutuksesta tehtiin alustava luonnos kevään aikana. Mahdollinen toteutus tapahtuu ensi syksyn aikana.

Syksyllä toteutukseen etenee korkeakoulutettujen uravalmennus. Kyse on pienryhmämuotoisesta valmennuksesta, joka toteutetaan selkosuomen sijaan omakielisesti. Näin mahdollistuu osallistujan syvempi ymmärrys omaan uraan ja työllistymiseen Suomessa vaikuttavista tekijöistä.

Valmennuksen tavoitteena on auttaa tunnistamaan omaa osaamista, sanoittamaan sitä ja kohdentamaan työhakemuksia sopiville työnantajille suomalaisen työelämäkulttuurin mukaisesti.

Työnantajayhteistyö vahvistunut suunnittelussa

Hankkeen tavoitteena on auttaa kainuulaisia työnantajia uusien kainuulaisten rekrytoinnissa.

Hankkeen tavoitteena on 200 työnantaja-asiakasta. Huhtikuun 2026 loppuun mennessä hankkeen asiakkuudessa on ollut 37 työnantajaa. Työnantajien sitoutumisesta kertoo se, että useat heistä ovat rekrytoineet hankkeen asiakkaita toistuvasti ja työllistäneet hankkeen kautta useampia henkilöitä.

On hyvä huomata, että henkilöstövuokrausyritysten kautta hankkeen henkilöasiakkaita työllistynyt useille työnantajille, joita ei ole laskettu mukaan hankkeen työnantaja-asiakkaisiin.

Tuloksia on syntynyt

Hankkeen toteutusaikana yhteensä 282 henkilöasiakasta on työllistynyt. 158 on työllistynyt hankkeen suoralla tuella ja loput 133 muilla tavoin.

Tulos kertoo, että hankkeen tuelle on ollut tarvetta. Hieno havainto on, että työllistyminen onnistuu myös itsenäisesti. Hanke on lisännyt työllistymisen mahdollisuuksia etenkin osaamista vahvistamalla.

Hankkeessa on tehty kevään aikana yhteensä 19 asiakaskartoitusta työnantajille. Koko hankeaikana kartoituksia on tehty 57. Kartoitusten yhteydessä työnantajille on välitetty 789 henkilöasiakasprofiilia.

Infra-alan lyhytkoulutus maaliskuussa

Maaliskuussa toteutettiin englanninkielinen infra-alan lyhytkoulutus. Koulutuksen sisällön suunnittelu perustui alkuvuodesta tehtyyn työnantajakyselyyn.

Koulutus sisälsi perehdytystä alan työtehtäviin ja työmaaympäristöön, alan sanastoa suomeksi sekä valmennusta suomalaisesta työelämästä. Lisäksi koulutus sisälsi tarvittavat korttikoulutukset. Koulutuksen päätteeksi järjestettiin 27.3. työnantajatilaisuus, johon osallistui kolme henkilöstövuokrausyritystä.

Kevään aikana valmisteltiin myös matkailualan englanninkielinen lyhytkoulutus yhteistyössä alan työnantajien kanssa. Koulutus toteutettiin toukokuussa 2026 ja myös sen taustalla on työnantajien rekrytointi- ja osaamistarpeet.



Yhteistyö henkilöstövuokrausyritysten kanssa on ollut hedelmällistä.

115 yritystä kohdattu

Hankkeessa tunnistettiin vuonna 2025 se, että työnantajat eivät tarvitse erityisen pitkäkestoista tai tiivistä tukea uuden kainuulaisten rekrytointiin.

Suurempi tarve on herätellä alueen työnantajia miettimään kansainvälisen osaajan palkkaamista yhtenä vaihtoehtona saada osaavaa työvoimaa. Tästä syystä hankkeessa on panostettu myös työnantajakohtaamisiin.

Kevään aikana hanke on osallistunut työnantajille suunnattuihin alueellisiin tapahtumiin, kuten Kainuun yrittäjien Big Friday -tapahtumaan 30.1., Töihin Suomusalmelle -tapahtumaan 22.1. sekä Kainuun liiton matkailufoorumiin 12.3.2026.

Tapahtumien kautta on vahvistettu työnantajayhteistyötä ja lisätty tietoisuutta hankkeen palveluista. Hanke on kohdannut yhteensä 115 työnantajaa henkilökohtaisesti erilaisissa tapahtumissa ja suorissa kontakteissa ja näin osaltaan luonut edellytyksiä rekrytoinneille tulevaisuudessa.

Työnantajakampanja toteutetaan yhteistyössä



Verkostoyhteistyön koordinaatiovastuu on sovittava uudelleen.

Hankkeen tavoitteena on tehdä vaikuttamisviestintää ja edistää verkostoyhteistyötä.

Maakunnallisen työnantajakampanjan valmistelu on edennyt kevään aikana yhdessä sidosryhmien ja mainostoimiston kanssa. Kampanjan tavoitteena on edistää myönteistä asenneilmapiiriä maahanmuuttajien työllistymistä kohtaan ja tuoda esiin maahanmuuttajat alueen työelämän voimavarana.

Verkostoyhteistyön edistämistä on jatkettu yhteistyössä Pohjois-Suomen elinvoimakeskuksen kanssa. Kansainvälisen osaajan rekrytoinnin palvelupolku on viimeistelyä. Lisäksi verkostoyhteistyön toimintamallin kehittämistä ja juurruttamista tuetaan KAMKin Master School -opinnäytetyöllä, jossa laaditaan ehdotus verkostoyhteistyön toimintamallista.

Kainuu Works käynnistyy

Kevään aikana kampanjaa on suunniteltu tiiviissä yhteistyössä sidosryhmien edustajista koostuvan suunnittelutiimin kanssa, joka on kokoontunut kuukausittain.

Kevään aikana viimeisteltiin onnistumistarinoiden käsikirjoitus ja kuvattiin ensimmäiset onnistumistarinat. Kampanjasivustoa on rakennettu Business Kainuu -sivustolle.

Kampanjaesitettä on myös viimeistelyä kevään aikana. Lisäksi kampanjaa varten on koottu sidosryhmien edustajilta blogisisältöjä kansainvälisen osaajan rekrytoinnin työnantajien palvelupolun eri vaiheista.

Työnantajan palvelupolku tukee verkostoyhteistyötä

Hankkeen alkuvaiheessa käynnistynyttä kumppanuutta Pohjois-Suomen elinvoimakeskuksen kanssa alueellisen verkostoyhteistyön edistämiseksi on jatkettu kevään aikana. Kainuu-Koillismaan kansainvälisen osaajan rekrytoinnin työnantajien palvelupolku viimeisteltiin alkuvuodesta.

Palvelupolun laatimisprosessia esiteltiin Pohjois-Suomen elinvoimakeskuksen työperäisen maahanmuuton verkostotapaamisessa 28.4. Palvelupolku kuvataan Business Kainuu -sivustolle osana Kainuu Works -työnantajakampanjaa.

Vuoden 2026 alussa toteutuneen aluehallintouudistuksen myötä Pohjois-Suomen elinvoimakeskuksen rooliksi on määritelty osallistuminen alueella toimivien verkostojen toimintaan asiantuntijana. Tämän muutoksen myötä KATOS-verkoston koordinaatiovastuun tuleva järjestäminen edellyttää tarkastelua ja uudelleen sopimista.

Verkostoyhteistyön juurruttamisen tueksi valmistuu keväällä 2026 KAMKin Master School -opiskelijan opinnäytetyö, joka esittää ehdotuksen alueellisen verkostoyhteistyön toimintamallista ja sen organisoinnista.

Kevään aikana on keskusteltu yhteistyömahdollisuuksista Kajaanin Nuorkauppakamarin, Oulun kauppakamarin TalentTrekFinland-hankkeen sekä ProAgrian VEKA-hankkeen kanssa.

Hanke on toiminut aktiivisena verkostotoimijana sekä Kainuun alueella että ylimaakunnallisesti. Hankkeen aikana yhteistyötä ja vertaisoppimista on toteutettu 39 eri toimijan kanssa.

Tulosten levittämiseen panostettava syksyllä



Tulosten jakamiseksi toteutetaan laaja sidosryhmäkierros loppuvuodesta.

Hankkeen tavoitteena on kehittää uusia palveluita ja toimintamalleja.

Hankkeen tavoitteena on ollut pilotoita ja kokeilla uusia toimintamalleja ja palveluja. Suunnitelmana on ollut, että toimiviksi todetut palvelut tuoteistetaan osaksi Edukai Oy:n palveluja.

Tuotteistamista varten on laadittu palvelukuvausten pohjat sekä mallit palveluiden pilotointiin, lanseeraukseen ja taloudellisten vaikutusten arviointiin.

Toimintaympäristön muutokseen reagoitava

Kuluneen kevään aikana organisaation toimintaympäristössä on ollut käynnissä Kajaanin kaupungin omistajapoliittisten linjausten tarkistus. Tässä yhteydessä Edukai Oy:n strategiseksi tahtotilaksi on esitetty hallittua alasajoa.

Toteutuessaan tämä tarkoittaa, että tuotteistamisen sijaan hankkeessa painotetaan jatkossa palvelukuvauksia sekä sidosryhmäosallisuutta eli hankkeessa syntyneen tiedon ja kokemusten jakamista.

Hanke käynnistyi vuoden 2024 alussa laajalla sidosryhmäkierroksella. Selkeiden ja konkreettisten palvelukuvausten lisäksi vuorovaikeus sidosryhmien kanssa myös hankkeen päätösvaiheessa on keskeinen tapa vahvistaa hankkeen vaikuttavuutta.

Hyödynnettävät tulokset luovat vaikuttavuutta

Toimintaympäristön muutokset heijastuvat hankkeen loppuvaiheeseen. Syksyn keskeisiä kokonaisuuksia ovat arvioinnin toteutus ja loppuraportointi.

Tavoitteena on koota arviointiin näkemyksiä henkilö- ja työnantaja-asiakkailta sekä sidosryhmiltä. Myös hanketiimin sisäinen arviointi tuottaa arvokasta tietoa toteutuksesta.

Hankkeen aikana on tehty laajasti kehittämistyötä, joten toiminnan vaikuttavuuden kannalta on tärkeää panostaa systemaattiseen tilastointiin ja raportointiin. Näin hankkeen tulokset ovat hyödynnettävissä alueen kehittämisessä myös jatkossa.

Seuraavat askeleet

Henkilöasiakastyön osalta touko-kesäkuussa järjestetään viimeiset ostopalveluna hankittavat kortti- ja lupakoulutukset. Syksyllä järjestetään korkeakoulutetuille suunnattu uravalmennus. Hankkeen loppuvaiheessa panostetaan henkilöasiakkaiden työllistymisen edistämiseen ja itsenäisten työnhaun taitojen vahvistamiseen.

Työnantajayhteistyön osalta toteutetaan toukokuussa viimeinen lyhytkoulutus matkailualalle englanniksi. Hankkeen loppuvaiheeseen asti jatketaan työnantajille tarjottavaa rekrytointitukea.

Viestinnän osalta keskeisiä toimenpiteitä ovat Kainuu Works -työnantajakampanjan sisällöntuotannon viimeistely. Kampanjan aikataulu viimeistellään loppukevään aikana. Lisäksi hankitaan viestintämateriaalit. Kampanja käynnistyy Business Kainuu -foorumissa 3.9.2026. Sidosryhmille järjestetään infotilaisuus 19.8.2026.

Verkostoyhteistyön osalta hanke on valmis tukemaan KATOS-verkostoyhteistyön juurtumista.

Uusien palveluiden osalta palvelukuvauksia lähdetään tekemään huomioiden mahdolliset omistajapoliittisten linjausten muutokset. Alkusuksystä suunnitellaan hankkeen arviointi. Loppuvuodesta toteutetaan tulosten esittelykierron Kainuun kunnissa ja keskeisten sidosryhmien parissa osana hankkeen tulosten juurruttamista.

Ota yhteyttä



Edukai Oy, Opintie 3, Oppi 4,
87100 Kajaani, Edukai Oy, 3krs.

Hanke on Euroopan unionin osarahoittama (ESR+). Toteutusaika on 2.10.2023-31.12.2026.



Autamme työtä kaipaavat uudet kainuulaiset sekä osaajia etsivät yritykset kohtaamaan toisensa.



Anu Hankio

Projektipäällikkö
040 185 5739
anu.hankio@edukai.fi